



**Conclusiones del Foro *on line* de Previsión Social,  
organizado por VidaCaixa Previsión Social, con la colaboración de Expansión,  
Diario Médico y Adecose**

## **Fórmulas de copago y búsqueda de nuevos nichos de mercado: retos de futuro para los seguros privados de salud**

- ✚ Las conclusiones se presentaron en un acto, restringido a los participantes en el debate en la red, celebrado el pasado 22 de junio en CaixaForum Madrid, al que asistieron destacados representantes del sector.
- ✚ Sergio Álvarez, Subdirector General de Seguros y Política Legislativa, destacó que los cambios legislativos hacen que estemos en un momento idóneo para plantear nuevas estrategias, y que el envejecimiento de la población, los avances en medicina y los retos de la sanidad pública, actúan como incentivos para las firmas del sector.
- ✚ Antonio Trueba, Director de VidaCaixa Previsión Social hizo referencia al resultado del último Barómetro realizado por SegurCaixa Holding, donde el 70% de los encuestados que tienen el seguro contratado a través de la empresa preferían dicha póliza a un aumento salarial del mismo importe.
- ✚ El Jefe del Departamento Técnico de Salud, Accidentes y Planes de Pensiones de SegurCaixa Holding, Jaume Español, señaló que el sistema de copago puede dotar de mayor estabilidad al sistema, ante el desequilibrio entre el estancamiento de las primas y el incremento de coste del servicio médico.
- ✚ El Director del Diario Médico, Javier Olave, puso de relieve la reducción de márgenes que ha experimentado el sector del seguro privado de salud en los últimos años, y la necesidad de buscar nuevos nichos de mercado, con productos y servicios más específicos, entre otras soluciones.
- ✚ Jaime Ortiz, Jefe Ejecutivo de Distribución comercial de Adeslas, destacó la preocupación que supone para las empresas la pérdida de horas de trabajo por procesos de incapacidad laboral, que en 2008 se situó en un promedio de 500.000 casos mensuales.

VidaCaixa, la compañía de seguros de salud y vida y de planes de pensiones de SegurCaixa Holding –el Grupo Asegurador de “la Caixa”, integrado en el holding financiero Critería CaixaCorp–, presentó, junto con Expansión, Diario Médico y Adecose, las conclusiones del foro *on line* de seguros de salud el pasado 22 de junio, en un acto celebrado en CaixaForum Madrid, y restringido a los participantes en el debate en la red.

Durante dos meses, el foro *on line* ha sido un espacio de debate sobre temas de actualidad relacionados con el seguro de salud y la previsión social empresarial, estructurado en tres paneles temáticos: Retribución flexible, el valor del seguro de



salud privado y copago en los seguros de salud. En ellos, diversos expertos del sector aportaron sus reflexiones y opiniones al debate.

En cuanto al acto, estuvieron presentes destacados representantes como Sergio Álvarez, Subdirector General de Seguros y Política Legislativa; Antonio Trueba, Director de VidaCaixa Previsión Social; Jaime Español, Jefe del Departamento Técnico de Salud, Accidentes y Planes de Pensiones de SegurCaixa Holding; Javier Olave, Director del Diario Médico, y Jaime Ortiz, Jefe Ejecutivo de Distribución comercial de Adeslas.

El Subdirector General de Seguros y Política Legislativa, Sergio Álvarez, destacó que los actuales cambios legislativos, hacen que estemos en un momento idóneo para apostar por la innovación. Asimismo, quiso señalar que, más allá de la crisis, “el envejecimiento de la población, los avances en materia de medicina preventiva y los retos a los que se enfrenta la sanidad pública para la cobertura de nuevos colectivos” son los grandes incentivos para las firmas del sector.

Antonio Trueba, Director de VidaCaixa Previsión Social, y moderador del panel de retribución flexible, destacó el impacto positivo que tienen para los trabajadores valores como “la comodidad y el ahorro de tiempo, la personalización y la sensación de sentirse cuidado por la empresa o el ahorro que supone trasladar ventajas fiscales de la empresa a los individuos”. Asimismo, Trueba hizo referencia al resultado del último Barómetro realizado por SegurCaixa Holding, sobre “El valor del Seguro de Salud Privado”, donde el 70% de los encuestados que tienen el seguro contratado a través de la empresa, preferían dicho seguro a un aumento salarial del mismo importe.

Por su parte, Jaime Ortiz, Jefe Ejecutivo de Distribución comercial de Adeslas y moderador del debate sobre el valor del seguro de salud privado, destacó la preocupación que supone para las empresas la pérdida de horas de trabajo por procesos de incapacidad laboral, que en 2008 se situó en un promedio de 500.000 casos mensuales, con una duración media por proceso superior a 40 días. Ante esta situación, Ortiz señaló que el seguro privado puede “paliar” costes, dado que el acceso a determinados servicios sanitarios es más rápido que en la sanidad pública, convirtiéndose en un factor clave para mitigar el absentismo laboral.

Jaime Español, Jefe del Departamento Técnico de Salud, Accidentes y Planes de Pensiones de SegurCaixa Holding y moderador del debate sobre el copago en los seguros de salud, comparó el incremento del 48% en el coste del servicio médico desde el año 1999, con el estancamiento de la prima media del seguro de salud durante el mismo período, y afirmó que diversas fórmulas de copago podrían dotar de mayor estabilidad al sistema. Adicionalmente, apuntó que uno de los grandes beneficiarios en el desarrollo de los seguros de salud es la propia sanidad pública, por lo que tendría sentido y coherencia incentivar con un mejor tratamiento fiscal la adquisición de seguros de salud privados. Y en el caso de la contratación colectiva, establecer rebajas en las cuotas de la Seguridad Social que pagan las empresas.

Finalmente, el Director del Diario Médico y moderador del foro, Javier Olave, también hizo referencia a la evolución del mercado del seguro de salud, y puso de relieve la reducción de márgenes que se ha experimentado en los últimos años, concluyendo que para reconducir estos márgenes deberían buscarse nuevos nichos de mercado, con productos y servicios más específicos, establecer fórmulas de copago y considerar la venta del seguro de salud a través de la empresa como pilar del crecimiento.



Las conclusiones íntegras del foro están disponibles en la página [www.foroprevisionsocial.net](http://www.foroprevisionsocial.net)

**VidaCaixa Previsión Social**

*VidaCaixa Previsión Social es la división de VidaCaixa líder en el mercado español de previsión social empresarial, con un volumen de recursos gestionados superior a los 13.000 millones de euros. Perteneciente a SegurCaixa Holding (anteriormente, CaiFor) cuenta con más de 37.000 empresas clientes, entre las que destacan 20 compañías que forman parte del IBEX 35, cerca de 400 multinacionales y 250 organismos públicos, así como 33.000 pymes.*

**Barcelona, julio de 2009**

**Para más información:**  
**ATKINSON & ASOCIADOS**  
**Modesto Monclús**  
**93 414 37 37**